

**El próximo 28 de junio tendrá lugar en Los Teatros del Canal de Madrid la segunda edición de AEVEA & CO,** el encuentro anual de referencia en la industria de eventos y comunicación presencial, organizado por AEVEA, Agencias de Eventos Españolas Asociadas.

**En junio de 2016, se celebró la primera edición de AEVEA & CO**. Entonces las agencias de eventos, que habitualmente compiten entre sí para ganar concursos y tener las mejores ideas y proyectos, se reunieron en una jornada específica y completa para defender los intereses comunes, reivindicando el papel crucial de los eventos en la dinamización económica. También se reclamaron normativas y códigos de conducta para establecer unas reglas de juego limpias, eficaces y justas.





**Este año, la industria de los eventos se cita el 28 de junio en los Teatros del Canal (Madrid),** para una jornada completa de presentaciones, debates, conocimiento y propuestas.

**El lema de AEVEA&CO 2017 este año es “Una industria de valor y valores”.** De Valor porque los eventos aportan volumen de negocio, creatividad cuantificable económicamente, proyección y comunicación. De valores porque lo hacen de forma responsable, ética, exigiendo los mejores estándares de cumplimiento normativo, de respeto a los espacios, a los trabajadores, a los ciudadanos, y por supuestos a los clientes. **El objetivo sigue siendo la normalización y el reconocimiento de la industria profesional de eventos.**

Participarán en AEVEA&CO 2017 **representantes de las principales asociaciones de eventos europeas, integradas en LiveComAlliance**, de la que AEVEA es socio desde su fundación. Se presentarán los **datos del último estudio de mercado** de la industria de los eventos llevado a cabo por LiveCom Alliance, un marco de referencia y conocimiento indispensable.



*Asociaciones integradas en LiveCom Alliance (*[*http://www.livecomalliance.eu/*](http://www.livecomalliance.eu/)*)*

También estarán representadas varias asociaciones españolas de la industria. Habrá mesas redondas y debates sobre el valor y los valores que aportan los eventos: **valor económico y volumen de negocio, desde luego; pero también valor añadido, valor creativo, estratégico, y motivacional.** Y se insistirá en la necesidad de consolidar buenas prácticas y trabajar en la formación de calidad para los profesionales de eventos del futuro.

Es destacable igualmente la participación de **Kevin Jackson, director de Ideas e Innovación en *The Experience is The Marketing***, designado por tercer año consecutivo “la persona más influyente de la industria de los eventos de UK”. Jackson impartirá una conferencia magistral sobre tendencias y futuro de la industria de eventos. Y habrá otras importantes **ponencias inspiracionales como la de Fernando Trías de Bes** *El Management de las nuevas organizaciones: creatividad e innovación como capacidades directivas*, o la de **Juan José Delgado,** Global Chief Digital Officer de Estrella Galicia, que desafía el actual panorama del marketing y de las estrategias centradas en el cliente

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

*Kevin Jackson, Fernando Trías de Bes y Juan José Delgado.*

**Agencias de eventos, profesionales, proveedores, creativos, espacios privados, administraciones públicas, medios del sector, expertos y académicos, estudiantes, centros de enseñanza**…: todos los actores implicados en la industria de los eventos se darán cita en la segunda edición de **AEVEA&CO Una industria de valor y valores.**

**Será el 28 de junio en los Teatros del Canal** (Cea Bermúdez, 1, Madrid). La inscripción es gratuíta hasta completar aforo. Más información en la web [www.aeveaco.aevea.es](http://www.aeveaco.aevea.es)

*Acerca de Agencias de Eventos Españolas Asociadas, AEVEA*

AEVEA reúne a un grupo representativo de agencias de organización integral de eventos, con vocación de trabajar por y para la industria. Su principal objetivo es que el sector de eventos sea reconocido por su peso económico, su seriedad y su capacidad para conseguir comunicar en directo, de un modo estratégico. Actualmente cuenta con 48 agencias asociadas. Relación de socios y más información: <http://www.aevea.es/asociados/>

|  |
| --- |
| **Medios de comunicación:****Descarga de fotografías, logotipos y cartel:** [**https://we.tl/2Yf7FIaHYL**](https://we.tl/2Yf7FIaHYL)Facilidades para la cobertura informativa y posibilidad de concertar entrevistas previas: Beatriz González Quevedo, bgq@aevea.es , m. 653 38 90 56Alberto Goytre, goytre@reportarte.es, m. 609 501 463Los textos e imágenes incluídos en esta nota son de libre reproducción en relación con informaciones sobre AEVEA&CO 2017 |